

## 5 Sinne für die Wellness

Sensorik ist die Lehre der Wahrnehmung mit all unseren Sinnen: Sehsinn, Tast-, Geruchs-, Gehör- und Geschmackssinn.

Als Kosmetikerin stehen Sie im direkten Kontakt mit Ihrer Kundschaft, welche Sie als Fachfrau in der modernen Hautpflege schätzt und sich vertrauensvoll in Ihre Hände legt. Erreichen Sie Ihre Kundschaft über alle 5 Sinne und holen Sie sie marketingtechnisch gesprochen gezielt dort ab, wo sie steht!

Lernen Sie durch die Teilnahme an der **Gräser- und Kräuterwanderung** in der Schweiz die Zusammenhänge zwischen den Wirkstoffen und deren emotionalem Ausdruck allgemein im menschlichen Organismus sowie im Speziellen auf der Haut kennen, und nutzen Sie dieses Know-how für Ihr Kosmetikinstitut!



Die **Gräser- und Kräuterwanderung**, inkl. Picknick, exkl. An- und Rückfahrtskosten, wird von **Andreas Fischer, AndreArt ([www.genuesse.ch](http://www.genuesse.ch))**, dem Gründer der Sensorik-Methodik und **Carmela Ramundo Zulauf, Leonessa AG ([www.Leonessa.ch](http://www.Leonessa.ch))**, Marketingspezialistin in der Kosmetikbranche durchgeführt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns.