

Bretagne Cosmétiques Marins

BRETAGNE COSMETIQUES MARINS : un groupe breton dynamique

C'est sur la côte nord du Finistère, à Plouguerneau, commune fière de son passé goémonier, que le Groupe Bretagne Cosmétiques Marins s'est implanté pour valoriser les propriétés exceptionnelles des algues marines de la région.

L'entreprise familiale présidée par André PRIGENT, est devenue en 15 ans un des acteurs majeurs de la filière de l'algue.

« Bretagne Cosmétiques Marins » est le premier Groupe du littoral breton à maîtriser dans la même entreprise, la récolte des algues, leur séchage sous 24 heures et leur transformation en produits finis. Ce savoir-faire associé au dynamisme de ses chercheurs, lui ont permis de devenir une PMI de pointe évoluant en France et à l'international. Ce groupe est organisé en 2 pôles distincts dont la complémentarité lui permet de se positionner dans des domaines aussi diversifiés que la cosmétologie, la nutrition et l'agriculture.



Agrimer :

- L'agriculture avec la production d'une gamme de bio-stimulants foliaires, utilisée par les professionnels de la viticulture et les producteurs de fruits, sous la marque Agrocéan. Depuis quelques années, la marque tend à se développer à l'international, en Italie, en Allemagne et en Espagne notamment.
- La nutrition pour des formulations sous forme de préparations sèches ou liquides destinées aux laboratoires pharmaceutiques.
- La cosmétique avec l'approvisionnement des centres de thalassothérapies en différents

Bretagne Cosmétiques Marins

produits, allant de la fourniture d'algues marines et d'extraits, à la réalisation de produits finis à leur marque. Les laboratoires de recherches de l'entreprise, labellisée Pôle Mer Bretagne, développent de nouveaux principes actifs marins objectivés. La société propose également depuis 2010, Thalasso Organics, une gamme complète de produits cosmétiques écologiques et biologiques certifiée par Ecocert.

« Agrimer bénéficie d'une capacité de traitement très importante de 10 000 tonnes d'algues fraîches par an. Elles sont nettoyées et séchées grâce à un séchoir haute performance unique en Europe, puis broyées pour en extraire les éléments composant notre matière première », explique André Prigent. Elles deviendront des poudres, des extraits liquides ou secs. Et bien sûr, seront aussi transformées en produits finis cosmétiques, laits, crèmes, onguents... Algues brunes, rouges, vertes : la sélection de l'algue selon la période de récolte est aussi un élément essentiel pour en extraire les actifs les plus performants.

Bretagne Cosmétiques Marins :

La société commercialise un large éventail de produits cosmétiques haut de gamme sous ses propres marques ISOMARINE, THALASSO BRETAGNE et surtout THAL'ION & THALI(SENS, marques phare, présentes dans de nombreux instituts de beauté, centres de thalassothérapie et spas.

Devenu un des acteurs majeurs de la cosmétologie marine, Bretagne Cosmétiques Marins a su s'imposer sur le marché international, réalisant 75 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. Elle est présente dans 50 pays avec en tête le Japon et la Russie, avec de nouveaux pays comme le Vietnam et l'Arabie Saoudite. Le contrôle complet de la filière reste un argument primordial dans la conquête de ces marchés internationaux.



Bretagne Cosmétiques Marins

« Être directement maître d'œuvre de la performance de nos produits nous a permis de nous développer très vite en utilisant tous les outils marketing. Nous connaissons une croissance régulière et ce développement à l'export va encore s'accélérer », assure André Prigent, chef d'entreprise de 49 ans, diplômé de Sup de Co Brest.

« Le cap des dix ans franchi nous a imposé une réflexion sur ce que devait être l'évolution de nos marques », relève André Prigent. « L'univers de la cosmétologie marine a beaucoup évolué. Pas un hôtel de luxe ne saurait se passer d'un spa aujourd'hui. Notre marque s'est donc adaptée aux nouvelles données en matière de packaging et de caractéristiques organoleptiques de ses produits : élégance du conditionnement, qualité des textures, parfums et couleurs... »

Ainsi, le lancement du concept de soins Spa Thali(sens, né de la rencontre entre le savoir-faire de la thalassothérapie et les richesses de la nature venues de terres lointaines alliés à des rituels exclusifs, a été un réel succès près de nos partenaires et de nombreux projets sont encore en développement. Thali(sens a su séduire nos plus fidèles clients tels que le Royal Mare (Grèce) primé World's Leading Thalasso et Spa Resort par les World Travel Awards, le Vilalara Thalassa Resort (Portugal) distingué comme One of the Best Five Thalasso Centers par le Condé Nast Traveller... Depuis 2010 la marque est également présente dans le prestigieux Royal Elyssa à Monastir (Tunisie), la plus grande thalasso/spa de Tunisie : 16 500 m².

Un bon cocktail de savoir-faire, d'innovation et de dynamisme nous anime et nous permet de continuer à œuvrer pour l'amélioration continue des performances du groupe.

