

Ein „löwenstarkes“ Unternehmen



Carmela L.
Ramundo Zulauf

Im Oktober 2001 gründete die Powerfrau Carmela L. Ramundo Zulauf das kleine und erfolgreiche Unternehmen Leonessa AG. BEAUTY FORUM Edition Swiss sprach mit der Unternehmensgründerin und Geschäftsführerin.

BEAUTY FORUM Edition Swiss: Frau Ramundo Zulauf, mit welchem Ziel wurde die Leonessa AG gegründet?

Carmela L. Ramundo Zulauf: Aufgrund meiner Ausbildungen war mir klar, dass die Leonessa AG einerseits als Anbieter exklusiver Handelsprodukte aus dem Lifestyle-Bereich fungieren, andererseits mit Hilfe einer ganzheitlichen Unternehmensberatung auch betriebswirtschaftliche Bedürfnisse befriedigen soll. Mein Mann hat mich von Beginn an in der Buchhaltung unterstützt, bei Messeauftritten zugepackt und ist mir bei der Entscheidungsfindung von strategischen Unternehmensschritten stets als herausfordernder Gesprächspartner begegnet.

Heute arbeiten ausser meinem Mann (Teilzeit) und mir noch zwei Freelance-Mitarbeiterinnen mit. Darüber hinaus pflege ich mit nationalen und internationalen Fachleuten ein effektives Netzwerk, das es mir erlaubt, z.B. im Marketing professionelle Websites aufzubauen und zu hosten, auffällige Inserate zu gestalten u.v.m. (siehe www.leonessa.com).

Welches Produktsortiment halten Sie bereit?

Wir bieten ein breites Sortiment an Hautpflegepräparaten von Janssen Cosmeceuticals an: Hochwertige Wirkstoffampullen und Wirkstoffkonzentrate in Softgelkapseln, Peel-off-Pudermasken mit Okklusiveneffekt, lyophilisierte Kollagenvliesmasken aus reinem, nativem Kollagen mit ausgewähl-

ten Wirkstoffzusätzen, eine komplette Spa- und Wellness-Serie sowie die neu eingeführte Männerlinie Opus Est u.v.m.

Was zeichnet diese Produkte aus?

Janssen Cosmeceuticals werden nicht nur je nach Hauttyp ausgewählt, sondern auch auf das momentane Hautbedürfnis und den aktuellen Hautzustand des Kunden abgestimmt. Entsprechend individuell sind die Behandlungsmöglichkeiten. So eröffnen sich zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten, welche nach jeder Behandlung mit einem sicht- und spürbaren Hautpflegeerfolg gekrönt sind. Biotechnologische Wirkstoffe mit gezielter Wirkung ohne Nebenwirkung zeichnen die Produkte im Besonderen aus.

Welche Firmenphilosophie vertreten Sie?

Leonessa, die Löwin, symbolisiert Kraft, Schnelligkeit, Intelligenz, Fürsorge und Familiensinn. Ich versuche, diese Attribute im Unternehmensalltag entsprechend umzusetzen.

Nennen Sie ein Highlight, das Sie auf der BEAUTY FORUM Swiss vorgestellt haben.

Zum Beispiel Skin Add-Ins – Wirkstoffkonzentrate in Softgel-Pflegekapseln: mit Borretsch-Öl für die trockene, welke und fahle Haut; mit Retinol Lift, inklusive patentiertem Mikroschwammtransportsystem; mit Q10 Radiance zur Hautstraffung und Vital Eye Care, einem Vitaminschmelz in Kombination mit Wasserna-

belkraut, zur Abschwellung der Augenpartie.

Was hat sich die Leonessa AG für die nächsten fünf Jahre vorgenommen?

Weiteres Wachstum, einhergehend mit einer verstärkten Positionierung und Verankerung im nationalen Markt sowie der Einführung weiterer neuartiger Lifestyle-Produkte.

Was bedeutet Kosmetik für Sie?

Kosmetik bedeutet für mich Hautpflege auf höchstem Niveau – sowohl bei der erfahrenen Fachfrau als auch bei mir zu Hause. Ich erwarte ein sicht- und spürbares Pfleresultat, das anhält und mit einem Wohlfühl- und Entspannungseffekt einhergeht.

Was machen Sie gerne, wenn Sie einmal nicht arbeiten?

Ich liebe es zu lesen, möglichst in verschiedenen Sprachen. Die Natur zu entdecken, aber auch Fitness im Trainingscenter zu betreiben, das alles erfüllt mich mit Wohlgefühl. Ich tanze und singe gern und als gebürtige Südtalienerin brauche ich die Nähe von mir lieben Menschen – ich bin eben eine Löwin durch und durch!

Sie haben einen Wunsch frei: Was wünschen Sie sich?

Ich wünsche mir eine Zauberlampe, mit der ich nicht nur für mich kleine und grosse Wünsche erfüllen kann, sondern mit der ich auch meiner Familie, meinen Freunden, Bekannten und Kundinnen zahlreiche kleine und grosse Freuden bereiten möchte. ○