

6. BEAUTY FORUM Erfolgsnachmittag

Erfolgreich im Internet



Ein spannender
Nachmittag für
die Teilnehmer
und die Referentinnen (re.)



Worauf ist zu achten, wenn man sein Institut im Internet präsentieren möchte?

Wie geht man überhaupt an das Thema „Homepage“ heran? Diese und viele weitere Fragen wurden im Rahmen des 6. BEAUTY FORUM Erfolgsnachmittages Ende Mai in Luzern von Carmela L. Ramundo Zulauf und ihrer Co-Referentin Antonia Schönstein kompetent und praxisnah beantwortet.

Wer von Ihnen hat noch ein Telefonbuch zu Hause und benutzt dieses auch? Und wer schaut noch in die Gelben Seiten? Eine Frage von Referentin Carmela L. Ramundo Zulauf, die gleich zu Beginn des Erfolgsnachmittages den 24 Teilnehmern deutlich machte,

wie weit verbreitet und üblich die Nutzung des Internets inzwischen ist. Anstatt Bücher hervorzukramen und Seiten zu blättern, suchen und finden immer mehr Menschen ihre Informationen mit ein paar Klicks im World Wide Web, dem WWW. Eine gut gemachte, informative und nutzerfreundliche Homepage ist daher auch für Kosmetikerinnen immens wichtig.

Neue Kunden über eine attraktive Homepage zu gewinnen und bestehende Kunden noch enger an das Institut zu binden war denn auch für die meisten Teilnehmer die Motivation, am Erfolgsnachmittag teilzunehmen.

Die Sprache des WWW

Nach einer kurzen Einführung in die Geschichte und Entstehung des World Wide Web erläuterte Carmela L. Ramundo Zulauf zunächst einige grundlegende Begriffe aus dem Internetjargon, wie zum Beispiel

- HTML (Hypertext Markup Language), die Standardsprache für die Seiten im Internet,
- der Browser, das Programm, das den HTML-Text in das Layout der Homepage übersetzt,
- Links, die Verknüpfungen zu anderen Internetseiten, u.v.m.

Nachdem die Grundlagen geklärt waren, zeigte die Referentin die Bedeutung des eigenen Internetauftrittes auf, welche Vorteile er für das Kosmetikinstitut bringen und wie er genutzt werden kann, zum Beispiel

- zur umfangreichen und attraktiven Vermittlung von Informationen,
- zur Kundengewinnung, -bindung und -pflege,
- als Marketing- und Werbemittel (Aktionen ankündigen, Produktverkauf etc.),

- zum Imagegewinn, da er symbolisiert, dass die Kosmetikerin „up to date“ ist.

Gut strukturiert und aktuell

Veranschaulicht anhand von zahlreichen Beispielen, erläuterte die Referentin dabei jeweils gleich, welche Voraussetzungen eine Homepage erfüllen muss, um ein echter Erfolgsmagnet zu werden: Co-Referentin Antonia Schönstein rief parallel Internetseiten von Kosmetikinstituten auf, anhand derer gemeinsam die Kriterien für eine gute Homepage diskutiert wurden. Der Internetauftritt sollte

- anwenderfreundlich sein, d.h. klar strukturiert und übersichtlich, damit sich die Nutzer gut zurechtfinden,
- in Inhalt, Sprache und grafischer Gestaltung an der Zielgruppe orientiert sein,
- Interaktivität bieten, also ein Kontaktformular, eine Bestellmöglichkeit, ein Gewinnspiel, Tests (z.B. zum Sonnenschutz) etc. beinhalten,
- stets aktuell sein und gut „gepflegt“ werden, da veraltete Informationen und Angaben die Nutzer eher abschrecken.

Es folgten viele praktische Hinweise der Referentin darauf, wie man die Gestaltung der eigenen Homepage anpackt: Welcher Name eignet sich am besten? Wie und wo kann man ihn eintragen bzw. reservieren lassen? Was kostet es, eine Homepage erstellen zu lassen? Wie wird das Institut am besten über die Suchmaschine gefunden? u.v.m.

Nach gut vier Stunden ging der hochinformative Erfolgsnachmittag zu Ende, von dem die Teilnehmer jede Menge konkrete Tipps und kreative Anregungen für den erfolgreichen Internetauftritt mit nach Hause nahmen. *km*