

## 5 Jahre Leonessa AG

# Intelligent, schnell, kraftvoll

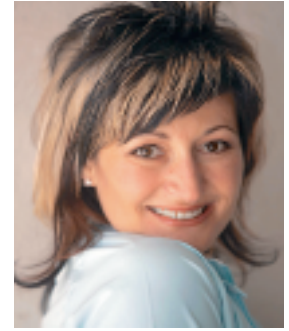
Seit dem Jahr 2001 vertreibt die Zürcher Leonessa AG hochkarätige Produkte für die professionelle Kosmetik – und damit nicht genug: Besonderen Wert legt Geschäftsführerin Carmela L. Ramundo Zulauf auf einen umfassenden Service inklusive betriebswirtschaftlicher Beratung ihrer Kunden.



Carmela L. Ramundo Zulauf,  
Geschäftsführerin



Sandra Campana,  
Assistentin



Monica Signer, Agentin  
„Free Age Make up Line“

■ **BEAUTY FORUM: Vor fünf Jahren gründeten Sie die Leonessa AG – was bedeutet dieser Name und für welches unternehmerische Konzept steht er?**

**Carmela L. Ramundo Zulauf:** Das Wort Leonessa ist italienisch und bezeichnet die Löwin, die Kraft, Schnelligkeit und Intelligenz symbolisiert und für Fürsorge und Familiensinn steht. Attribute, die unser Unternehmensleitbild prägen und die wir im alltäglichen Umgang insbesondere mit unseren KundInnen und PartnerInnen, aber auch mit unseren Lieferanten und allen weiteren Interessensvertretern umsetzen. Mit der Leonessa AG haben wir uns zum Ziel gesetzt, innovative und einzigartige Handelsprodukte der Kosmetikbranche aus dem Ausland zu akquirieren, um diese auf dem Schweizer Fachkosmetikmarkt im Exklusivvertrieb zu lancieren und erfolgreich zu positionieren. Darüber hinaus haben wir schon früh erkannt, dass auch ein grosser Bedarf an passender betriebswirtschaftlicher Beratung in der Kosmetikbranche besteht, wie z.B. an allgemeiner Unternehmensberatung und Unterstützung in der Geschäftsführung.

■ **Wo sehen Sie die Stärken der „Leonessa AG“?**

Sie liegen im breiten und professionellen Produkt- und Dienstleistungsangebot an die interessierte und qua-

litativ ausgebildete Kosmetikfachfrau. Dabei ermöglicht der persönliche und partnerschaftlich gepflegte Kundenkontakt ein gegenseitiges Annähern für den Vertrauensaufbau einer langjährigen Geschäftsbeziehung, die so zum gemeinsamen Erfolg führt.

■ **Welches Produkt- und Service-Portfolio bieten Sie Ihren Kunden?**

Unser Produktportfolio ist mit der Einführung der Janssen Cosmeceuticals, der medizinisch-kosmetischen Hautpflege, eröffnet worden. In der Zwischenzeit ist das Sortiment um „Free Age Make up Line“, eine high-class Dekorativkosmetik, und „Thal'ion Thalasso Cosmetics, die maritime Traditionskosmetik, erweitert worden. Im Unternehmensberatungsteil steigt das Interesse an unserem individualisierten Dienstleistungsangebot an die Kosmetikfachfrau, z.B. speziell zum Thema Marketing-Werbung-Verkauf, insbesondere im Zusammenhang mit dem Internetmarkt, und in der fachlichen Weiterbildung zum Thema Wirkstofflehre.

Meiner Meinung nach geht der Trend weiter in Richtung spezialisierte und hochqualitative Produkt- und Dienstleistungsangebote. Die im von Stress dominierten Arbeits- und Familienalltag geplagte Konsumgesellschaft von heute schreitet nach schnellen, wirkungsvollen und bei Bedarf wieder-

holbaren Massnahmen, um Körper, Geist und Seele auszubalancieren. Je nachdem, wo das Defizit der Betroffenen zu finden ist, ist die moderne medizinische Kosmetik, die Thalasso-Kosmetik oder sind ganzheitliche Wellness-Anwendungen gefragt.

■ **Was können wir in Zukunft aus dem Hause „Leonessa“ erwarten?**

Weiterhin löwenstarke Kommunikation, gezielt für unsere PartnerInnen eingesetzt und für deren Kundschaft im Markt umgesetzt. Dank interner personeller Erweiterung sowie punktuell eingesetzter Outsourcingpartner, werden wir unser Produkt- und Dienstleistungsangebot mit Innovationen für die Kosmetikerin weiter optimieren und ausbauen. Die Zusammenarbeit mit renommierten Fachschulen möchten wir ebenfalls intensivieren und die ab kommendem Jahr neu beginnende Kooperation mit dem Schweizer Fachverband für Kosmetik mit Weitblick führen. ■

INFO+

**Kontakt**

Leonessa AG  
powerful trading and consulting  
Reinacherstrasse 11, Postfach, 8032 Zürich  
Tel.: 044 384 91 60, Fax: 044 384 91 65  
E-Mail: info@Leonessa.com  
Internet: www.Leonessa.com