



## Dr. Babor

**Babor Colour & Care** Pflegende, kostbare Inhaltsstoffe und mehr natürliche Farbpigmente – Babor Colour & Care heißt das neue Make-up-Konzept. Das Natur-Pflegeplus ist vor allem auf Vitamin E, Mandelöl, Candellilla, Sonnenblumenextrakt und Lecithin zurückzuführen. Von den 12 Farben sind sieben neu. Bei den Lacken gibt es drei neue Töne. CH-Pfäffikon: Tel. 0 55/4 20 28 20



## Deynique

**Caribbean Ice Vision** Über 30 Partnerinnen von Deynique Cosmetics waren Teilnehmerinnen eines außergewöhnlichen Erlebnis-Seminars. Bei karibischen Düften und tropischer Atmosphäre war das Hauptthema die neue Caribbean Ice Vision. Aus 50 verschiedenen karibischen und Südsee-Pflanzen wurden Mixturen zu feinen Treatments kreiert. Auch Marketingfragen standen auf dem Programm. [www.deynique.ch](http://www.deynique.ch)



## Leonessa

**Seminar-Erfolg** An der Fachschule Studio Steig in Kreuzlingen begeisterte Carmela L. Ramundo Zulauf, Geschäftsführerin der Leonessa AG, mit zwei Seminaren die Teilnehmer. Kurzweilig, spannend aufgebaut und bestens vermittelt lautete das Urteil über den Workshop zur Wirkstofflehre. Ein ausführlicher Nachschlage-Index sorgt außerdem dafür, dass sich die Teilnehmerinnen mit dem Thema, das keines-



wegs als »trockene Materie« empfunden wurde, weiter befassen können. Gefördert und gefordert fühlten sich auch die Teilnehmerinnen des Marketing-Seminars. In Sachen Marketing, Werbung und Verkauf bekamen sie umfassende Informationen, Anhaltspunkte für eine gelungene Strategie, Marketing-Zusammenhänge und viele neue Ideen. Kontakt: CH-Zürich: Tel. 0 44/3 84 91 60